



Une success story française
au service des conducteurs
et de la mobilité



COYOTE

DRIVE – SECURE – FLEET – DATA

La transformation en voie vers de nouveaux horizons.

Benoît Lambert — Directeur Général du groupe Coyote



Au fil de nos 20 ans d'expérience, nous avons forgé notre expertise dans le développement de services connectés d'aide au conducteur, reposant sur l'alliance de l'humain et de la technologie. Cette intelligence collective permet aux 5 millions de membres de notre Communauté en Europe, qui interagissent en temps réel avec nous, de bénéficier d'informations fiables et pertinentes pour rouler l'esprit libre en toute sérénité.

Depuis plusieurs années, nous avons amorcé un nouveau virage. Cette transformation, motivée par une volonté de nous ouvrir à de nouveaux marchés, nous a permis d'aller encore plus loin, grâce à l'acquisition et au développement de nouvelles expertises technologiques, tout en nous appuyant sur nos savoir-faire historiques que sont le traitement et l'analyse des data en temps réel ou encore la gestion et l'animation d'une Communauté fidèle à la marque et au service.

Nous avons innové pour élargir la palette de services proposés à nos clients BtoC, BtoBtoC et BtoB, avec une plateforme complète et intégrée pour la sécurité des conducteurs, particuliers et professionnels, celle des véhicules et des engins. À notre solution d'Aide à la conduite sont venus s'ajouter, Coyote Secure, le service de récupération après-vol aujourd'hui distribué dans différents écosystèmes comme la distribution automobile, l'assurance, le fleet management et la géolocalisation des véhicules professionnels, ou encore Coyote Data, une offre BtoB destinée à valoriser la richesse de nos informations collectées sur l'ensemble des terminaux.

“

Nous sommes désormais une entreprise multi-services, maîtrisant plusieurs technologies pour proposer les plus adaptées à chaque client, et capable d'adresser tous les canaux, en direct ou à travers des partenariats, en France comme à l'international.

”

Notre évolution repose sur autant d'atouts qui font notre force : une marque forte connue et reconnue, expertise technique, fiabilité, produits exclusifs à valeur ajoutée, écoute des clients et de la Communauté, dynamique d'innovation, culture du partenariat. Et c'est riche de cet ADN que nous abordons l'avenir. Notre ambition consiste aussi à continuer d'exploiter toujours plus de données anonymisées et collectées dans le cadre de nos services, pour les améliorer et trouver d'autres services à valeur ajoutée les mieux adaptés à chaque client ; élargir notre solution de récupération après-vol aux équipements et autres objets à sécuriser ; et identifier de nouveaux partenaires à l'international pour élargir, ensemble, la Communauté Coyote.

De la success story française au groupe international : 20 ans d'expertise dans le traitement de l'information en temps réel et le développement de services connectés.

Notre plateforme de services s'est construite par une agrégation d'expertises et une forte dynamique d'innovation. Elle s'est développée par le travail de nos équipes en interne ainsi qu'avec l'acquisition de nouveaux savoir-faire. Nous continuons à tracer sa route en observant l'écosystème automobile, pour imaginer les solutions connectées de demain et continuer d'enrichir notre plateforme au service des conducteurs et de leur sécurité.



La Communauté Coyote

5 MILLIONS DE MEMBRES
en Europe, actifs et engagés

12 MILLIARDS DE KILOMÈTRES
parcourus chaque mois.

25 MILLIARDS DE DATA
retraitées tous les mois.

92% DE SATISFACTION CLIENT EN EUROPE

10 COYOTE STORES EN FRANCE & BELGIQUE

15 BREVETS DÉPOSÉS

350 COLLABORATEURS EN EUROPE

150M DE CHIFFRE D'AFFAIRES

Un écosystème de services connectés s'invite à bord.

Nous avons développé une plateforme de services connectés unique à destination des conducteurs particuliers, professionnels et des entreprises.



80%
SONT
DES ALERTES
DE SÉCURITÉ.

16
DISPONIBLE
DANS 16 PAYS
EUROPÉENS.

Aide à la conduite : l'expertise historique.

Le service d'Aide à la conduite Coyote Drive repose sur notre technologie temps réel brevetée, qui permet à l'utilisateur de toujours avoir la bonne information au bon moment, pour adapter sa conduite à l'environnement.

Nous avons conservé notre leadership sur notre promesse historique, en nous appuyant sur les alertes les plus fiables concernant les radars et les contrôles de vitesse, ainsi que sur l'affichage permanent des limitations de vitesse, constamment mises à jour, avec un bénéfice direct pour le conducteur : **éviter les amendes et rouler à la bonne vitesse.**

Notre plateforme d'alertes c'est aussi aujourd'hui plus de 15 alertes contextualisées pour se prémunir, en temps réel et sur une distance de 30Km, des dangers de la route – accident, véhicule à contresens, virage dangereux, personnel autoroutier, objet sur la voie, ralentissement, risque météo, etc. –, à l'appui d'une navigation 3D intelligente. Un vrai atout sécurité et sérénité. La qualité et la précision de nos alertes reposent sur la Communauté Coyote de 5 millions de membres en Europe, vigilants et engagés. Mais aussi sur nos algorithmes qui filtrent, traitent, analysent et confirment les alertes en temps réel.

Comment accéder au service ?



BOÎTIER CONNECTÉ

Coyote Max



APPLICATION MOBILE

disponible sur l'App Store et Google Play.



ÉCRANS EMBARQUÉS

compatible avec Apple Carplay et Android Auto.

500 000
VÉHICULES ÉQUIPÉS
DE NOTRE SOLUTION
COYOTE SECURE

**91% DES VÉHICULES
VOLÉS RÉCUPÉRÉS
EN 48H***

“
Mon véhicule a été retrouvé en moins de 48 heures grâce aux détectives Coyote”



Jean V. – Banquier d'affaires membre depuis 2019

Récupération de véhicules en cas de vol : Coyote Secure le service de référence sur le marché.

En France, un véhicule est volé toutes les quatre minutes⁽¹⁾, soit 140 269 en 2024. Notre solution Coyote Secure permet de localiser et récupérer les véhicules rapidement, en cas de vol.

Comment ça marche ?

Un traceur autonome et résistant aux brouillages, est dissimulé dans le véhicule par un professionnel, permettant de le localiser en cas de vol.

Le plus : notre traceur, le Coyote Nano 2.0 fonctionne même dans les parkings, conteneurs, souterrains profonds

(1) Observatoire des vols Coyote Secure 2025

(2) Données Coyote du 1er octobre au 31 décembre 2023.

et dans les zones blanches sans couverture réseau, grâce à la technologie brevetée Traqueur®.

En cas de vol, notre équipe de détectives Coyote est mobilisée 7j/7 et 24h/24, pour récupérer les véhicules partout en Europe, en partenariat avec les forces de l'ordre.

Grâce à ce dispositif unique, technologique et opérationnel, **91% des véhicules volés sont récupérés en 48h⁽²⁾**.

En 2024, nos équipes sur le terrain ont récupéré pour une valeur de **52 millions d'euros de véhicules volés**.





**Alerter sur la route,
protéger contre le vol :
la double expertise Coyote.**

Coyote Business Services, une marque pour incarner nos ambitions sur le BtoB.



Géolocalisation et suivi en temps réel



Gestion de flotte et optimisation de parc



Récupération après-vol



Rapports et Analytics

À travers **Coyote Business Services**, le groupe Coyote propose l'ensemble de sa plateforme de services et ses data auprès de différentes verticales, à commencer par les flottes d'entreprise, mais aussi auprès de différents acteurs du BTP, de la mobilité, de l'industrie et du transport.

Nos services **utilisés par plus de 3 500 entreprises** comme Renault, Kiloutou ou encore Eiffage, nous permettent de nous positionner comme un acteur majeur au niveau français et européen, de la télématique et de la sécurisation des véhicules professionnels.

La marque BtoB du groupe conjugue **expertise technologique et solutions sur-mesure à forte valeur ajoutée** qui permettent à nos clients d'atteindre des objectifs concrets : une gestion plus efficace, une optimisation des ressources et un retour sur investissement rapide et mesurable.

Une agilité qui nous rend capables de nous adapter pour répondre aux objectifs quotidiens de nos clients et partenaires, qu'ils soient gestionnaires de flottes ou décideurs à l'échelle européenne.

Coyote Data : nos données au service de la mobilité et de la sécurité routière.



25 MILLIARDS DE DONNÉES

Nous orientons notre développement sur l'analyse et la valorisation des données pour constamment proposer des innovations au service des conducteurs et une information fiable aux acteurs de la mobilité mais aussi au-delà.

À travers nos solutions, nous générerons 25 milliards de données et des milliers d'événements routiers chaque mois. Ces données permettent notamment d'analyser quotidiennement le trafic, de mieux appréhender les déplacements des automobilistes et d'améliorer la sécurité routière.

L'exploitation de nos données permet de fiabiliser les décisions de nos clients pour répondre aux enjeux de la mobilité et améliorer la sécurité routière.

Disponibles en temps réel ou sur des périodes éculées, nos données sont précises, objectives et anonymisées.

- Comprendre les comportements de déplacements ?
- Analyser l'impact d'un aménagement ?
- D'un changement de vitesse ?
- Identifier les fortes accélérations ?
- Connaître la visibilité d'un espace publicitaire ?

Faire évoluer nos technologies en continu.

Avec un tiers des effectifs du groupe qui œuvre sur le développement de nos solutions, l'ensemble des services proposés aux conducteurs est conçu par nos développeurs et ingénieurs basés à Suresnes et à Bordeaux.



Nous investissons chaque année **10% de notre chiffre d'affaires en recherche et développement**, afin que notre Direction Technique puisse continuer d'imaginer les services de demain.

Notre objectif : intégrer les nouvelles technologies (IA, prédictif, vocal) afin d'améliorer l'expérience de nos clients, mais aussi la précision ou encore la personnalisation de l'information, notamment grâce à l'analyse de nos données.

Nous avons par ailleurs développé un savoir-faire technologique unique dans la localisation, notamment grâce aux brevets issus du rachat de la société Traqueur, qui nous permettent de localiser nos dispositifs (traceur Coyote Secure) par de multiples procédés, même dans des zones comme les sous-sols, non couvertes par les signaux GPS ou les réseaux « grand public ».

Notre maîtrise des technologies des réseaux bas débit « OG » de l'IoT, très économies en énergie, nous permet de faire évoluer la connectivité du traceur Coyote Nano 2.0 en permanence pour optimiser ses performances et son autonomie (5 ans aujourd'hui). Nous travaillons au quotidien avec nos partenaires industriels et IoT, pour développer une variété de protocoles assurant une grande robustesse face aux brouilleurs. Nous concentrons également nos efforts sur la miniaturisation du traceur à chaque nouvelle itération produit.

Les experts de l'Expérience Client.

Être sans cesse à l'écoute de nos utilisateurs nous donne l'opportunité de recueillir des informations précieuses dans le but d'améliorer et ajuster les services et les produits, pour toujours mieux répondre à leurs attentes.

Né d'un service communautaire qui associe la technologie et l'humain, cette culture Client fait partie de l'ADN de notre entreprise ; une remise en question permanente nous pousse ainsi à continuer à imaginer les services connectés de demain.

Afin de s'assurer de systématiquement positionner le client au cœur de notre stratégie de développement et d'innovation, une cellule spécifique a été créée en 2021 nommée « La Voix du Client » avec pour but de répondre à un objectif : offrir aux conducteurs et aux utilisateurs une qualité de service sans faille et une expérience d'exception, tout en s'assurant que les besoins et attentes de nos clients irriguent l'intégralité des départements de l'entreprise.



L'Expérience Client Coyote repose sur un savoir-faire spécifique en matière de relation client, de CRM et de gestion multicanale (digital, call center, points de vente physiques, réseaux de partenaires et prescripteurs) de notre Communauté, afin de proposer aux clients de l'entreprise un parcours d'exception de bout en bout quel que soit le point de contact.

Nos deux piliers : l'innovation technologique et l'expérience client.

Notre ambition est d'être à la pointe de l'innovation et d'améliorer l'expérience utilisateur en permanence avec la plus grande réactivité, pour délivrer la bonne information, personnalisée et toujours au bon moment. C'est pourquoi, nous n'avons de cesse d'innover pour enrichir notre plateforme de services afin de répondre aux besoins de nos clients sur tous les marchés.

La culture du partenariat au cœur de l'ADN de l'entreprise.

Depuis la création de l'entreprise en 2005, nous avons ancré notre stratégie d'entreprise sur un puissant réseau de partenaires et de prescripteurs en France et à l'international. Celle-ci repose sur une culture spécifique dans la création de partenariats réussis avec de grandes marques et leaders sur leur marché. Ce savoir-faire particulier et reconnu s'explique par la facilité de l'entreprise à s'adapter aux besoins des utilisateurs et ceux des partenaires, tout en s'intégrant dans leurs systèmes d'information.

01

POUVOIRS PUBLICS ET INSTANCES PUBLIQUES

(SNCF Réseau, Vinci Autoroutes, APRR, Autoroutes Trafic, Gendarmerie Nationale, Police Belge, Région Wallonne, Direction General de Trafico, SOFICO, ...)

02

PARTENAIRES TECHNIQUES

(Here Technologies, Google, Sigfox, Microsoft, Bosch, Carglass)

03

INFO TRAFFIC

(Altice Media)

04

LES DISTRIBUTEURS ET PRESCRIPTEURS

A – CONSTRUCTEURS AUTOMOBILES

(Groupe Renault, Groupe Stellantis, Groupe Toyota, Mercedes, BMW-Mini, Ford, Volkswagen Group France, Groupe JLR, Kia, Hyundai, Nissan...)

B – CONCESSIONNAIRES

(Emil Frey, BYmyCAR, Groupe Gueudet, Groupe Eden Auto, Groupe Bernier, Groupe Hory, Groupe Jean-Lain, Groupe Lombardot, Groupe Chopard...)

C – ASSUREURS

(Groupe Covéa, AXA, Générali, Groupe Vilavi...)

D – OPÉRATEURS TÉLÉCOM

(Orange, SFR, Vodafone, Wind, MásMóvil)

E – RETAIL

(Amazon, Fnac, Boulanger, Feu vert, Norauto, France Parebrise)

Une stratégie de distribution multicanale pour adresser l'ensemble des marchés.

Tout cet écosystème de partenaires et de prescripteurs nous permet de bénéficier d'un très large réseau de distribution pour nos solutions. Ensemble, nous partageons cette vision d'une qualité de service irréprochable, pour proposer de nouvelles solutions premium à très forte valeur ajoutée,

avec l'objectif pour Coyote de toujours proposer un ROI direct ou indirect pour nos clients et partenaires. Cet ensemble d'acteurs permet de répondre aux nouveaux enjeux d'une entreprise désormais multi pays, multi marchés, multi services et donc multi canaux.

COYOTE STORE
10 STORES

COYOTE WEB
430K VISITES/MOIS

RETAIL

COMPAGNIES D'ASSURANCE
+ DE 20 Compagnies partenaires

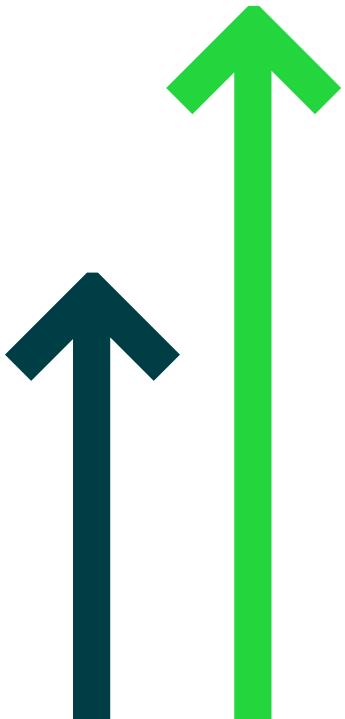
RELATION CLIENT
60 CONSEILLERS

OPÉRATEURS TELECOM

CONSTRUCTEURS

CONCESSIONS
+ DE 1 000 Concessions partenaires

BANQUES / CAPTIVES



Notre évolution est en route.

Vers une plus grande valorisation
de la Data...

“Le traitement de l’information et de la data sont et resteront la pierre angulaire de notre expertise, le cœur de notre service et de notre R&D.”

Grâce à notre Communauté de 5 millions de membres à travers l'Europe, nous entendons devenir un acteur incontournable de la donnée de mobilité avec déjà près de 25 milliards de données anonymisées retraitées tous les mois.

Conformément au règlement général sur la protection des données, ces data anonymisées et partagées par et pour la Communauté Coyote, interviennent d'abord au service de la mobilité.

Elles permettent par ailleurs d'apporter l'information la plus personnalisée et la plus précise possible, tout en permettant d'enrichir nos services avec de nouvelles fonctionnalités pour maintenir la dynamique d'acquisition et de développement de notre Communauté. Que ce soit sur l'Aide à la conduite, notamment à travers l'Appli Coyote, avec la Sécurité Prédictive ou en tenant compte de l'évolution du marché automobile, ou encore sur Coyote Secure en travaillant sur la prévention du risque aux côtés des compagnies d'assurance partenaires.

Une montée en puissance de Coyote Secure.

Plus de **1 000 concessionnaires** proposent déjà notre solution Coyote Secure en France, avec une offre enrichie de l'Application Coyote, en formule Premium, leur permettant de compléter leur offre servicielle avec des produits complémentaires, à **forte valeur ajoutée** pour leurs clients et au service de leur sécurité. L'offre dédiée aux professionnels portée par Coyote Business Services contribue également à l'expansion de notre solution Coyote Secure, avec notamment de plus en plus de clients dans les secteurs du BTP, de la construction et de l'agriculture, qui ont tous le **besoin de sécuriser un parc d'engins et d'utilitaires exposé au vol.**

Pour la rendre encore **plus accessible**, la solution Coyote Secure peut également être souscrite sur deux nouveaux canaux

de vente : directement auprès de Coyote d'une part, via le site web, la relation client et les Coyote Stores, mais aussi auprès de plus de 20 compagnies d'assurance partenaires, dont le groupe Covéa, Axa, Générali, le groupe Vilavi etc. Nous nous positionnons ainsi en véritable partenaire de cet écosystème et nous partageons cette vision de la prévention face au risque vol. Grâce à notre expertise et nos données, nous sommes en mesure d'offrir une proposition unique à nos partenaires : créer de la valeur en identifiant les véhicules les plus à risque qui devront être équipés d'un traceur.

Notre objectif :

diminuer de 80% le coût de la sinistralité associée au vol de véhicule, qui représente au global pour les assureurs en France, plus de 580 millions d'euros.

Une expansion à l'international.

Après avoir développé de nouveaux marchés sur l'activité de l'Aide à la conduite en Belgique, en Espagne et en Italie, nous avons désormais axé notre stratégie de développement sur l'ouverture de nouveaux marchés à l'international avec le service Coyote Secure. Désormais le service de référence pour la récupération de véhicules volés est aussi disponible en Belgique, au Luxembourg et en Espagne, porté par

un réseau de distribution qui regroupe concessionnaires et compagnies d'assurance dans chacun des territoires.

En forte progression chaque année dans la part du chiffre d'affaires de l'entreprise, Coyote Secure est un levier de croissance alors que ce service représente aujourd'hui, avec **les nouvelles activités du groupe, 35% du CA de notre société.**

Nous continuerons d'adapter les dernières technologies aux besoins spécifiques des usagers de la route pour la rendre plus sûre et garantir à notre Communauté de rouler l'esprit libre.

Notre équipe dirigeante.



Fabien Pierlot
Fondateur & Président



Benoît Lambert
Directeur Général



Stéphane Taillefer
Directeur Administratif
& Financier



Wilfried Bloyet
Directeur Commercial
Groupe



Claire Mailleux
Directrice Stratégie
& Performance



Vanessa Mauree
Directrice des Ressources
Humaines



David Babin
Directeur Technique



Stéphane Curtelin
Directeur Marketing
& Produits

Une Communauté au cœur de la Communauté.

Avec **plus de 300 personnes mobilisées au quotidien** pour le développement de nos services et du groupe dont **90% sont employées en France**, les salariés du groupe incarnent par leur engagement et leur savoir-faire nos valeurs d'entreprise.



L'ENTRAIDE

L'entraide est le pilier de notre service communautaire où la collaboration et la réactivité de la Communauté active et engagée contribuent à la qualité des services que nous développons. Elle reflète également la manière dont les interactions sociales, la solidarité et la coopération entre les collaborateurs influencent positivement sur la performance de l'entreprise au service de nos clients et de nos partenaires.

L'EXPERTISE

Notre expertise dans le développement de services connectés d'aide aux conducteurs repose sur l'alliance parfaite de l'humain et de la technologie. Cette intelligence collective permet aux 5 millions de membres de notre Communauté en Europe, qui interagissent avec nous, de bénéficier d'informations fiables et pertinentes pour la sécurité des conducteurs et celle des véhicules.

L'AUTHENTICITÉ

L'authenticité repose sur notre engagement, notre transparence, notre fidélité à nos valeurs, notre histoire et notre identité. Cela se traduit par une relation de confiance avec notre Communauté, nos clients et nos partenaires, par notre engagement social et environnemental, par les produits et les services que nous développons.

L'AGILITÉ

Rester agiles pour se réinventer chaque jour, s'adapter rapidement et efficacement à notre environnement, avec l'objectif d'offrir l'excellence et une qualité de service irréprochable à notre Communauté.

Un engagement qui dépasse nos métiers.

Au-delà de nos valeurs fondatrices et de notre engagement quotidien auprès des conducteurs et utilisateurs de nos services, notre groupe s'investit pleinement dans les trois piliers de sa politique RSE, qui incarnent notre responsabilité à long terme.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Nous œuvrons pour une société plus inclusive, notamment à travers notre ambition de rendre la mobilité accessible à tous. Nous soutenons en particulier la lutte contre le cancer en oncologie à travers différentes actions et événements référents sur l'ensemble du territoire.

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Notre politique d'éco-responsabilité se traduit concrètement par une conception durable de nos produits, des actions menées par nos services généraux, ainsi que par notre engagement aux côtés d'acteurs et d'associations qui œuvrent en faveur de la préservation de l'environnement.

ANCRAGE LOCAL

Entreprise française, nous sommes fiers de penser et développer nos produits et nos services sur le territoire national. Nous participons activement à la vie locale, en particulier à travers nos actions menées dans les Hauts-de-Seine et à Bordeaux, où nous affirmons notre ancrage et notre volonté d'agir au plus près des territoires.



Contacts Coyote

-  **Directeur marketing & produits**
Stéphane Curtelin – scurtelin@coyote-group.com
-  **Responsable de la communication & des relations publiques**
Kevin Vaney – kvaney@coyote-group.com