

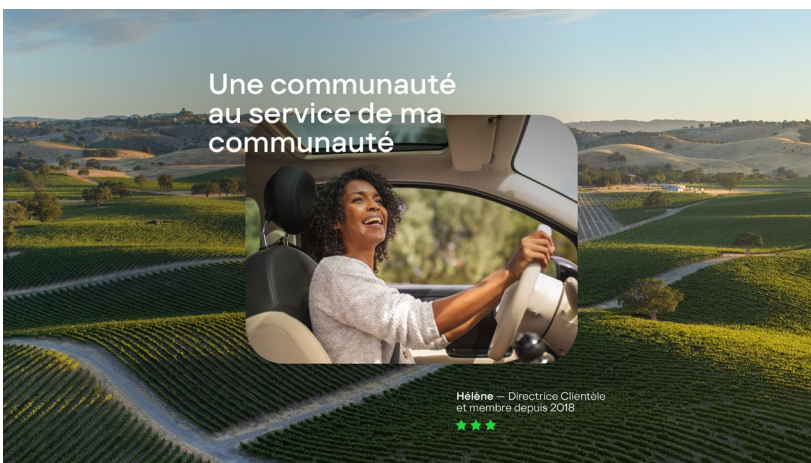
05/07/2024

COYOTE, MARQUE ICONIQUE DE L'AIDE À LA CONDUITE, CHOISIT W CONRAN DESIGN POUR RÉVÉLER L'ÉVOLUTION DE L'ENTREPRISE ET PRÉPARER SON AVENIR.

Coyote, leader européen des services connectés d'aide aux conducteurs depuis 2005, à la Communauté de 5 millions de membres, choisit l'agence W Conran Design, pour ouvrir une nouvelle page de son histoire et remettre en lumière une marque historique qui a depuis 20 ans très largement évoluée.

Sa nouvelle idée de marque se fonde sur la solidarité, l'esprit de partage et l'intelligence collective qui unit ses utilisateurs et tout son écosystème en une véritable communauté, qui contribue à rendre la route plus sûre. Ce positionnement s'exprime à travers un nouveau mot d'ordre et une nouvelle signature : « Faire la route ensemble ».

Première étape de ce changement majeur, un travail sur une identité de marque déjà forte avec une évolution des principaux assets et notamment le logo retravaillé par l'agence W Conran Design, pour apporter modernité et dynamisme. Ce travail reflète l'engagement de Coyote envers l'innovation, son attachement à l'humain et se déploie dans un nouveau territoire visuel destiné à incarner la Communauté Coyote et sa connexion à la route ou à la mobilité. Ce territoire articule une iconographie immersive et un territoire graphique inspiré par les interfaces des produits Coyote, que ce soit les boîtiers, l'application ou encore le traceur de l'offre Coyote Secure. L'ensemble exprime les valeurs de sécurité, de confiance et d'entraide, qui sont au cœur de l'expérience de la marque.



2024

Cette nouvelle plateforme de marque est dévoilée à travers une campagne publicitaire, elle aussi orchestrée par l'agence W Conran Design. Réalisé par Pierre Davy (Hamlet), le film rend hommage à tous ceux qui vivent la route au quotidien qu'ils soient artisans, médecins ou simplement père de famille. A travers une touchante galerie de portraits le film démontre comment Coyote rassemble les conducteurs en une communauté où chacun à sa manière contribue à rendre la route plus sûre.

Le lancement de cette campagne publicitaire se fera à la télévision à partir du 5 juillet 2024 pendant l'Euro de football et sera diffusée lors de grands rendez-vous tout au long de l'été (Elections, Tour de France, ...). Un plan média de plus de 4 semaines complété par un vaste dispositif digital qui s'appuiera sur les scènes marquantes du film pour souligner les éléments clés de l'offre Coyote.

Voir le film publicitaire

<https://youtu.be/x2IXEdohzCU>

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Relations Presse Coyote

Kevin VANEY
kvaney@coyote-group.com
06.13.78.20.93

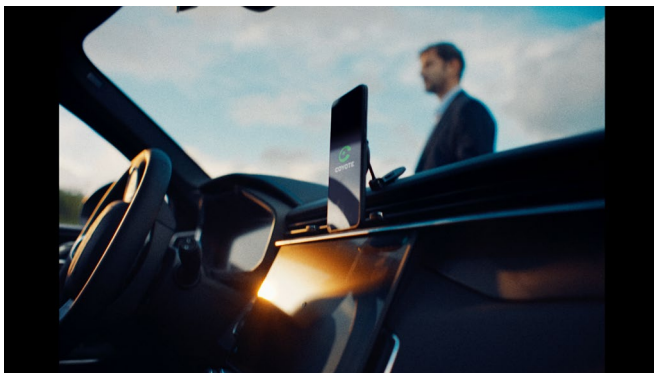
Agence Wellcom

Jean-Christophe MALARD &
Badr RAR
coyote@wellcom.fr

Relations Presse W Conran

Design

Elodie SORIANO
elodie.soriano@wconrandesign.com



À PROPOS DE COYOTE

Créé en 2005, COYOTE est le leader européen des services connectés d'aide aux conducteurs et propose des solutions qui s'adressent aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises. Alliance parfaite entre l'humain et la technologie, la plateforme de services COYOTE est disponible sur ses boîtiers connectés d'aide à la conduite et sur son application mobile compatible Apple Carplay et Android Auto. Depuis 2018 la solution de récupération après-voil Coyote Secure et une offre de géolocalisation sont venues étoffer la plateforme de services pour accompagner les conducteurs tout en sécurisant leurs véhicules. Coyote est un des plus gros agrégateurs de data sur les routes et retraite en temps réel 25 milliards d'informations, tous les mois, remontées en temps réel par l'ensemble des terminaux connectés des 5 millions de membres de la Communauté COYOTE en Europe. Le groupe COYOTE implanté en France, en Espagne, en Italie, en Belgique et au Luxembourg, compte 360 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros. Ses services sont disponibles dans 16 pays européens.

MONCOYOTE.COM



À PROPOS DE W CONRAN DESIGN

W Conran Design est une agence stratégique et créative dont la raison d'être est « d'aider les entreprises, par la marque, à se développer et à se transformer au service du bien commun ».

Elle imagine des solutions pour faire de la marque un vecteur de transformation associant sens et business.

Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, l'agence s'est construite sur un modèle qui conjugue le brand management, l'architecture, la publicité et les contenus. Aujourd'hui, ses 120 collaborateurs mettent leurs talents au service de grandes marques telles que : Accor, Ibis, La Poste, MAIF, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, PMU, Roland-Garros, RTE et Le Comité Olympique pour Paris 2024.

Le Contributing, concept développé par l'agence, dessine les contours d'un nouveau marketing. Il défend l'idée d'une nouvelle approche stratégique et créative pour aligner les expressions de la marque avec les engagements de l'entreprise et l'évolution des business Model.

www.wconrandesign.com

