

Avec « Routes Parallèles » une production Altice Media Ads & Connect, Coyote met en scène l'importance de la data et la force du collectif



Depuis 15 ans, Coyote œuvre chaque jour pour proposer des solutions fiables et innovantes. Cette année, la marque française choisit de prendre la parole avec Altice Media Ads & Connect pour remettre en lumière son ADN et ses piliers identitaires.

La promesse Coyote : l'alliance de l'humain et de la technologie au service des conducteurs et de leurs véhicules pour une route plus sûre. Comment l'information juste – à travers la force de la data analysée par les hommes et la force du collectif – permet-elle d'offrir une route plus sûre ?

Dans « Routes parallèles », une opération brand content produite par la régie, le rugbyman Gregory Alldritt et le pilote de formule 1 Esteban Ocon mettent en avant l'importance de la data couplée à la force du collectif, dans leur vie professionnelle comme sur la route. Entre anecdotes sportives et souvenirs de conduite, ces deux personnalités dévoilent les valeurs qu'elles ont en commun avec Coyote, créant ainsi un parallèle entre leur univers sportif et leur quotidien sur la route. « *Les équipes de production et de création ont mis toute leur expertise brand content à profit de la marque pour proposer un contenu original et ambitieux à la hauteur des ambassadeurs Coyote* » indique Perrine Germain, Directrice des Opérations Spéciales en charge de la production et de la création d'Altice Media Ads & Connect.

Les épisodes, dans lesquels Coyote est présent tout au long du dispositif, sont diffusés sur BFMTV et RMC Découverte depuis lundi 8 mai pendant 3 semaines, et dès le 19 juin pendant 2 semaines. En sortie d'éditorial et isolés de la publicité, ils ciblent ainsi une audience captive et affinitaire au secteur de l'automobile.

Les contenus rayonnent grâce à l'écosystème média d'Altice, les vidéos étant diffusées en complément sur les 3 chaînes locales BFM Paris Île de France, BFM Lille et BFM Lyon, permettant de maximiser la visibilité de la marque fortement ancrée en région.

La stratégie mise en place par Altice Media Ads & Connect permet en outre de proposer les services Coyote à l'ensemble de ses cibles ; cette opération de brand content se décline en effet en plusieurs formats avec une amplification digitale et sociale pour multiplier les points de contacts.

La régie d'Altice Media affirme ainsi sa volonté et sa détermination de proposer à ses clients et annonceurs des contenus engageants à fort potentiel en mettant à profit l'ensemble de ses forces vives en matière de production et de création.

Pour Stéphane Curtelin, Directeur Marketing & Produits de Coyote :

« *Coyote pensé par des conducteurs pour des conducteurs continue sa route avec succès grâce à sa communauté d'utilisateurs engagés. La force du collectif est aussi ce qui permet à nos deux ambassadeurs Esteban Ocon et Gregory Alldritt de continuer leur route avec Coyote et, avec leurs équipes respectives, de relever leurs défis sportifs hors du commun en Grand Prix de Formule 1 ou dans la perspective de la Coupe du Monde de Rugby en France à l'automne prochain. Nous sommes ravis de ces deux partenariats mis en place avec Altice Media Ads & Connect !* »

Pour Raphaël Porte, Directeur Général d'Altice Media Ads & Connect :

« Nous sommes fiers du travail réalisé pour Coyote et d'avoir ainsi pu leur proposer un dispositif mêlant notre expertise data et notre force de création et production de contenus. Notre régie a à cœur d'intervenir de manière 360 pour ses clients : création, production et diffusion. Nous espérons ainsi pouvoir faire valoir auprès du marché notre force pour proposer des activations 'clé en main' »

Service de presse Altice Media Ads & Connect

Alice PICARD

01 87 25 70 21

alice.picard@alticemedia.com

Yannick FLORENTINE

01 87 25 54 21

yannick.florentine@alticemedia.com

Service de presse Coyote

Kévin VANEY

kvaney@coyote-group.com

Agence Wellcom - Badr RAR

badr.rar@wellcom.fr

À propos d'Altice Media Ads & Connect :

Altice Media Ads & Connect commercialise les marques média du groupe Altice France (BFMTV, BFM Business, BFM Paris Île de France, BFM Lyon, BFM Grand Lille, BFM Grand Littoral, BFM DICI, BFM Marseille Provence, BFM Nice Côte d'Azur, BFM Toulon Var, BFM Alsace, BFM Normandie, RMC, RMC Découverte, RMC Story, RMC Sport, i24 News, Tech&Co) qui informent et divertissent chaque mois 50 millions de Français dans des domaines comme l'information en continu, nationale et locale, le sport, l'économie, la technologie, l'histoire et la découverte.

À propos de Coyote :

Créé en 2005, COYOTE est le leader européen des services connectés d'aide aux conducteurs et propose des solutions qui s'adressent aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises. Alliance parfaite entre l'humain et la technologie, la plateforme de services COYOTE est disponible sur ses boîtiers connectés d'aide à la conduite et sur son application mobile. Depuis 2018 la solution de récupération après-vol Coyote Secure et une offre de géolocalisation sont venues étoffer la plateforme de services. Coyote est un des plus gros agrégateurs de data sur les routes et retraite en temps réel 5 milliards d'informations, tous les mois remontés par l'ensemble des terminaux connectés des 5 millions de membres de la Communauté Coyote en Europe. COYOTE réalise un chiffre d'affaires de 135 millions d'euros. MONCOYOTE.COM