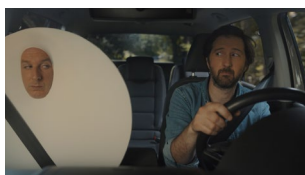


27/06/2022

COYOTE MET LES CHOSES AU POINT AVEC ARTEFACT 3000

Créée il y a 15 ans, l'entreprise Coyote, leader européen des services connectés d'aide aux conducteurs, s'est construite autour d'un service innovant qui permet à une communauté de 5 millions de membres en Europe, d'échanger des informations en temps réel sur les dangers de la route. Si depuis 2018 la plateforme de services Coyote s'est largement étoffée avec le lancement de solutions de récupération après-vol, de gestion de flotte et des offres data, la solution historique d'Aide à la conduite Coyote, disponible sur boîtiers connectés, application mobile et directement embarquée sur l'écran du véhicule via les plateformes Apple Carplay et Android Auto, continue de séduire de nouveaux adeptes.



POUR PLUS D'INFORMATIONS

Relations Presse Coyote

Kevin VANEY
kvaney@coyote-group.com
06.13.78.20.93

Agence Wellcom

Jean-Christophe MALARD
& Brice PANCHOT
coyote@wellcom.fr

La promesse de Coyote envers le conducteur est simple : rouler en sécurité et garder ses points. C'est cette simplicité qu'Artefact 3000 a souhaité illustrer en imaginant cette nouvelle campagne qui sort des sentiers battus de la catégorie.

Une réalisation moderne, une énergie communicative, une musique survoltée, un humour loufoque et un message très direct. Le film est signé Julien Patry (Control Films) et sera diffusé en TV à partir du 27 juin.

Jérôme ARNAC, Directeur Marketing & Produits chez Coyote :

« Cette campagne adresse une nouvelle génération de conducteurs, plus jeunes, qui connaissent moins bien Coyote que ceux qui étaient déjà au volant à sa naissance en 2005. L'objectif est de leur expliquer, de manière très directe, ce que Coyote peut leur apporter, en revenant sur un bénéfice clé qui est dans notre ADN : garder ses points, grâce à nos alertes sur tous les aléas de la route.

Pour soutenir ce message, nous voulions une création publicitaire impactante et un ton décalé, qui parlent aux trentenaires. Artefact 3000 a été le partenaire idéal pour nous accompagner dans cette stratégie.

Cette création sera portée par une campagne pluri media ambitieuse, avec une diffusion offline orchestrée avec Mymedia, et des campagnes digitales pilotées avec le Groupe Labelium et Addict Mobile. »

Pour visualiser la campagne :
<https://www.youtube.com/watch?v=S6cvpTHmoMO>

CRÉDITS :

Directrice de la création : Fabienne Fiorucci
Concepteur rédacteur : Elie Souffan
Directeur artistique : Simon Fellbom
Planning stratégique : Jean Allary
Responsables agence : François Brogi / Quentin Derviso / Louis Perrot / Jonas Levy
Responsables annonceur : Jérôme Arnac / Julie Coriol / Caroline Manaud / Marion Zemman
TV-producer : Isabelle Ménard
Réalisateur : Julien Patry
Production : Control Films
Son : Caleson



À PROPOS DE COYOTE

Créé en 2005, COYOTE est le leader européen des services connectés d'aide aux conducteurs et propose des solutions qui s'adressent aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises. Alliance parfaite entre l'humain et la technologie, la plateforme de services COYOTE est disponible sur ses boîtiers connectés d'aide à la conduite et sur son application mobile. Depuis 2018 les solutions Coyote Secure et Coyote Fleet sont venues étoffer la plateforme de services. A la solution d'aide à la conduite en temps réel, qui couvre 16 pays européens, s'ajoutent désormais le service de référence en matière de récupération après-vol (Coyote Secure), et un service de gestion de flottes de véhicules (Coyote Fleet). Coyote est un des plus gros agrégateurs de data sur les routes. Plus de 5 millions de membres s'échangent quotidiennement, des informations en temps réel et géolocalisées sur les limitations de vitesse, les zones dangereuses, les embouteillages ainsi que les perturbations routières. Pour assurer la fiabilité de ses services, COYOTE traite tous les mois près de 5 milliards d'informations en moyenne, remontées par la Communauté et l'ensemble des terminaux connectés. COYOTE compte 360 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 130 millions d'euros. [MONCOYOTE.COM](https://www.moncoyote.com)

