

Opération été 2018

COYOTE INSTALLE POUR LA 1ERE FOIS UN VILLAGE COYOTE SUR UNE AIRE D'AUTOROUTE AVEC OPTIC 2000 ET ELLCIE HEALTHY



Tous les week-ends du 07 juillet au 12 août 2018 de 9h à 18h, COYOTE installera un Village COYOTE sur l'**Aire de Beaune** pour le bien-être des juilletistes et aoûtistes, en partenariat avec l'enseigne coopérative Optic 2000 et Ellcie Healthy, start up niçoise

Tous les automobilistes qui prendront l'autoroute A6 pourront ainsi découvrir l'Aire de Beaune aux couleurs de COYOTE. Différents espaces leur seront proposés pour se détendre et ainsi éviter les risques d'accident liés à la fatigue.

Le village COYOTE proposera un espace :

- Détente & pique-nique
- Relaxation pour bénéficier d'un instant bien-être dispensé par un professionnel avant de reprendre le volant
- Animations pour les âmes d'enfant avec un Crazy Kart
- Boutique COYOTE avec des offres spéciales 80km/h pour rouler à la bonne vitesse et être alerté en temps réel : une remise de 80€ sur tous les boîtiers et une offre spéciale à 2€99/mois pendant 6 mois sans engagement pour l'application COYOTE
- Un atelier autour de la prévention de la somnolence au volant. Optic 2000, leader de l'optique en France et Ellcie Healthy, la startup ayant développé les montures connectées dotées d'intelligence artificielle permettant d'aider à prévenir l'endormissement au volant. Nommée PRUDENSEE, la monture intelligente et connectée sera présentée au public. PRUDENSEE¹, détecte par des capteurs intelligents placés sur la monture les premiers signes de somnolence (clignements des paupières, micro-chutes de têtes...) et alerte le conducteur par le clignotement de LED rouges et par un buzzer sonore situé dans les branches, ou bien encore par le biais du smartphone du conducteur ou de ses passagers (application Driver by Ellcie Healthy). Certifiées d'Origine France Garantie, les montures PRUDENSEE ont été récompensées par le Prix Innovation Sécurité Routière 2018.

Le Village COYOTE sera installé sur l'Aire de Beaune (Tailly), de 9h à 18h les week-ends suivants :

- 07 et 08 juillet
- 14 et 15 juillet
- 21 et 22 juillet
- 28 et 29 juillet

¹ PRUDENSEE sera disponible à partir de septembre dans les 1200 points de vente Optic 2000 au prix maximum conseillé de 289€ (chargeur et services inclus).



- 04 et 05 août
- 11 et 12 août

De plus, COYOTE installera sur l'A71, tous les week-ends du 28/07 au 12/08, un chalet et un mur d'escalade au sein du Village Animation APRR de l'Aire de l'Allier (Saulzet).

À PROPOS DE COYOTE

Depuis 2018, COYOTE propose de nouveaux services, issus du rachat de la société Traqueur, pour les particuliers et les entreprises: COYOTE Secure (récupération de véhicules volés) et COYOTE Business (gestion de flottes). Créé en 2005, COYOTE est le leader européen de l'information communautaire en temps réel et propose plus de 15 types d'alertes de sécurité routière. La société développe une technologie brevetée disponible sous forme de boîtiers, d'application et de solution directement embarquée dans des voitures (Renault, Citroën, Peugeot et Toyota). Toutes les solutions COYOTE sont basées sur l'échange d'informations géolocalisées, les conducteurs peuvent ainsi prévenir les autres en temps réel des conditions de circulation et des éventuels dangers. Plus de 5 millions d'utilisateurs s'échangent quotidiennement des informations sur les limitations de vitesse, les zones dangereuses, les embouteillages ainsi que les perturbations routières. Pour assurer la fiabilité de son service, Coyote traite plus de 12 millions d'informations remontées en moyenne par la communauté tous les mois. COYOTE réalise un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros et propose un service qui couvre 23 pays européens. La société a également remportée plusieurs prix depuis sa création : le prix Frost & Sullivan Telematics en 2008, le Trophée de la Décennie en 2015 et le Blue Ocean Awards en 2016. MONCOYOTE.COM

Contacts presse Agence Wellcom :

Céline Cattoen – celine.cattoen@wellcom.fr 06.22.04.42.24

Allison Dupas – allison.dupas@wellcom.fr 01.53.32.11.83

Optic 2000

Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec 1 165 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français et un chiffre d'affaires de 827 millions d'euros en 2017. Depuis sa création en 1969, l'enseigne coopérative Optic 2000 est la référence en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge du patient que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés d'Etat qui sont des professionnels de la santé visuelle reconnus.

Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon depuis 2012 en reversant 1€ de chaque seconde paire et contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes, notamment concernant les maladies génétiques oculaires.

Service de presse Optic 2000 : presse@optic2000.fr / Tel : 01 41 23 77 44

www.optic2000.com



@optic20

A propos d'Elcie Healthy :

Elcie Healthy est une start-up niçoise fondée en Mai 2016 par Philippe PEYRARD, dirigeant émérite depuis 25 ans dans le secteur de l'Optique, qui développe des lunettes connectées dotées d'intelligence artificielle. Ces lunettes, équipées d'une quinzaine de capteurs, mesurent en permanence des variables physiques, physiologiques et environnementales, pour prévenir les risques d'endormissement au volant, et demain détecter ou prévenir les chutes.

Elcie Healthy commercialisera prochainement ses lunettes dans le 1er réseau de distribution optique de France (Optic 2000) sous le nom de PRUDENSEE dès Septembre 2018. Elcie Healthy compte parmi ses clients des groupes tels que Optic 2000, Generali, Valeo...

Contact presse :

Céline Corvisier, Chief Marketing Officer: celine.corvisier@elcie-healthy.com