

ALERTE PRESSE

COYOTE prochainement dans CarPlay



Visuel non définitif

COYOTE annonce son entrée officielle dans le programme de développeurs Apple pour CarPlay. Grâce à cet accord, la société vient de lancer le développement de l'appli mobile COYOTE compatible avec CarPlay, dans les prochains mois.

L'intégration de COYOTE dans CarPlay constitue une demande forte de la part de la Communauté, ce depuis le lancement de la plateforme d'Apple. COYOTE se réjouit de cette nouvelle qui va lui permettre d'enrichir encore sa plateforme de services.

A propos de l'application COYOTE : L'appli COYOTE propose aux conducteurs un service d'alertes et de navigation en temps réel, plébiscité par plus de 5 millions d'utilisateurs ultra-impliqués en Europe. Proposant 15 jours d'essai gratuit, l'appli est disponible au tarif de 5,99€ par mois sans engagement.

Pour plus d'informations :

Service Presse COYOTE

Agence Wellcom :

Céline Cattoen – celine.cattoen@wellcom.fr

Allison Dupas – allison.dupas@wellcom.fr

À PROPOS DE COYOTE

Depuis 2018, COYOTE propose de nouveaux services, issus du rachat de la société Traqueur, pour les particuliers et les entreprises: COYOTE Secure (récupération de véhicules volés) et COYOTE Business (gestion de flottes). Créé en 2005, COYOTE est le leader européen de l'information communautaire en temps réel et propose plus de 15 types d'alertes de sécurité routière. La société développe une technologie brevetée

disponible sous forme de boîtiers, d'application et de solution directement embarquée dans des voitures (Renault, Citroën, Peugeot et Toyota). Toutes les solutions COYOTE sont basées sur l'échange d'informations géolocalisées, les conducteurs peuvent ainsi prévenir les autres en temps réel des conditions de circulation et des éventuels dangers. Plus de 5 millions d'utilisateurs s'échangent quotidiennement des informations sur les limitations de vitesse, les zones dangereuses, les embouteillages ainsi que les perturbations routières. Pour assurer la fiabilité de son service, Coyote traite plus de 12 millions d'informations remontées en moyenne par la communauté tous les mois. COYOTE réalise un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros et propose un service qui couvre 23 pays européens. La société a également remportée plusieurs prix depuis sa création : le prix Frost & Sullivan Telematics en 2008, le Trophée de la Décennie en 2015 et le Blue Ocean Awards en 2016. MONCOYOTE.COM